

2020-2026年中国公共图书馆免费开放市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公共图书馆免费开放市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年公共图书馆书刊文献外借册次54725万册次，比2012年增长近66.88%；公共图书馆书刊文献外借册人次情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公共图书馆免费开放市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国公共图书馆免费开放行业市场发展环境、公共图书馆免费开放整体运行态势等，接着分析了中国公共图书馆免费开放行业市场运行的现状，然后介绍了公共图书馆免费开放市场竞争格局。随后，报告对公共图书馆免费开放做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公共图书馆免费开放行业发展趋势与投资预测。您若想对公共图书馆免费开放产业有个系统的了解或者想投资中国公共图书馆免费开放行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共图书馆发展环境分析

1.1 公共图书馆定义、功能及作用

1.1.1 公共图书馆定义及性质

1.1.2 公共图书馆基本功能

1.1.3 公共图书馆重要作用

(1) 在城市文化建设中的作用

(2) 在构建公共文化服务体系中的作用

1.2 公共图书馆发展政策环境解析

1.2.1 新世纪以来公共图书馆政策的变化

(1) 向“公共文化服务体系建设”转变

(2) 向“免费开放”转变

1.2.2 公共图书馆最新政策解读

(1) 《公共图书馆服务规范》解读

(2) 《文化部“十三五”文化科技发展规划》解读

(3) 《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

(4) 《“公共电子阅览室建设计划”实施方案》解读

1.3 公共图书馆发展社会环境解析

1.3.1 文化产业的地位及发展概况

(1) 文化产业的地位

(2) 文化产业发展概况

1.3.2 居民收入及文化消费分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 居民文化消费分析

1.3.3 居民阅读习惯调查分析

(1) 纸质阅读调查分析

(2) 数字化阅读调查分析

(3) 手机阅读调查分析

第二章公共图书馆发展现状分析

2.1 公共图书馆发展规模

2.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

2.1.2 公共图书馆藏书规模

2.1.3 公共图书馆设施规模

2.2 公共图书馆经费收支情况

2.2.1 公共图书馆经费收入情况

2.2.2 公共图书馆经费支出情况

2.3 公共图书馆主要业务活动情况

2.3.1 公共图书馆借阅情况2016年公共图书馆文献外借人次24892万人次，增长43%。公共图书馆书刊文献外借人次情况

2.3.2 公共图书馆讲座组织情况

2.3.3 公共图书馆展览组织情况

2.3.4 公共图书馆培训组织情况

2.4 各地区公共图书馆发展状况

2.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较

2.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较

2.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较

2.5 公共图书馆评估定级情况

2.5.1 公共图书馆评估定级标准

2.5.2 公共图书馆评估定级结果

第三章公共图书馆免费开放影响分析

3.1 公共图书馆免费开放的意义及挑战

3.1.1 公共图书馆免费开放主要内容

3.1.2 公共图书馆免费开放的意义

3.1.3 公共图书馆免费开放面临的挑战

- (1) 资金缺口
- (2) 工作量增加
- (3) 管理难度加大

3.2 公共图书馆免费开放效果调查分析

3.2.1 调查对象与调查内容

3.2.2 调查结果分析

- (1) 公共图书馆免费服务的知晓度分析
- (2) 实行免费服务后公共图书馆的变化分析
- (3) 公共图书馆免费服务项目使用频度分析
- (4) 可被接受的收费服务项目分析
- (5) 公共图书馆免费服务中存在的问题分析
- (6) 对公共图书馆免费服务的期待分析

3.3 对公共图书馆免费开放服务的建议

3.3.1 建立制度化的政策保障机制

3.3.2 重视基层公共图书馆服务网络建设

3.3.3 通过宣传提高公众知晓率

3.3.4 切实解决免费开放中的问题

3.3.5 拓展服务内容并培育服务品牌

图表目录：

图表 1：2013-2018年中国文化产业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 2：2013-2018年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）

图表 3：2018年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表 4：2018年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表 5：2013-2018年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表 6：2013-2018年中国公共图书馆从业人员数量（单位：人）

图表 7：2013-2018年中国公共图书馆总藏量（万册）

图表 8：2018年中国各级别公共图书馆总藏量排序（单位：万册）

图表 9：2013-2018年中国公共图书馆当年购买的报刊种类（单位：万种）

图表 10：2013-2018年中国人均拥有公共图书馆藏量（册）

图表 11：2013-2018年中国公共图书馆阅览室坐席数（单位：个）

图表 12：2013-2018年中国公共图书馆每万人拥有公共图书馆建筑面积（单位：平方米）

图表 13：2013-2018年中国公共图书馆计算机数（单位：台）

图表 14：2013-2018年中国公共图书馆电子阅览室终端数（单位：台）

图表 15：中国公共图书馆经费收入情况（单位：万元）

图表 16：中国公共图书馆经费收入结构（单位：%）

图表 17：中国公共图书馆财政拨款情况（单位：万元）

图表 18：中国公共图书馆经费支出情况（单位：万元）

图表 19：中国公共图书馆经费支出结构（单位：%）

图表 20：中国公共图书馆购书经费支出（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177889.html>